

## BTW Young Leaders Circle

### Ergebnisse des Workshop Wochenendes im Europa-Park Rust vom 14. – 16. April 2016

#### I. Inhaltliches aus den Workshops

##### 1. Ergebnisse des Workshops „Politik“

- BTW Young Leaders Circle agiert auf Grundlage des vereinbarten Leitbildes
- BTW Young Leaders Circle versteht sich als eigenständige Gruppe innerhalb des BTW  
Wir wollen
  - o Präsenz schaffen und das Ansehen / die Bekanntheit des BTW Young Leaders Circle stärken
    - Wir tun dies etwa durch aktive/passive Teilnahme an Veranstaltungen
    - Beitrag zum BTW Jahressbuch/in zukünftigen Formaten des BTW
    - Aktiver Redebeitrag auf BTW Veranstaltungen / Sitzungen (Präsidium-/ Mitgliederversammlung)
    - Ergänzung der BTW Internetpräsenz BTW Young Leaders Circle
  - o Ein Netzwerk sein von jungen Beschäftigten im Umfeld der deutschen Tourismuswirtschaft

##### 2. Ergebnisse des Workshops „Digitalisierung“

Ein wesentliches Ergebnis war die Feststellung der enormen Marktmacht von Google: Um in der „Google-Welt“ vorzukommen, müssen Unternehmen sich der Google-Realität anpassen.

##### Zwei identifizierte Prio-Themen:

- 1) Bildung:
  - Keine passende Ausbildung „Digital (Marketing) Manager“ o.ä., die tatsächlich zur Praxis passt
  - IT ist Grundlage unserer Arbeit, den meisten fehlt allerdings genaueres Verständnis
    - ➔ IT als Grundwissen/Grundfach nötig
  - Unterschiedliche Marktteilnehmer – unterschiedliche Entwicklungen
  - Politischer alter Garde fehlt teils umfassendes Wissen/ Kein gebündelte Wissenstransfer in Richtung Politik
    - ➔ Welche Möglichkeiten und politisch Unterstützung gibt es, um Mitarbeiter regelmäßig weiterzubilden

- 2) Datennutzung:
  - E-Mail heutzutage kein juristisch vollumfänglich anerkanntes Kommunikationsmittel. Nicht zeitgemäß!
  - Problem bei personalisierter gemeinsamer Kundenansprache:
    - Fehlendes Vertrauen bei Zusammenarbeit verschiedener Marktteilnehmer in Kundenansprache
  - wie bringt man Branchenteilnehmer zusammen.
    - Zu viele Reglementierungen im Vergleich zum internationalen Wettbewerb
    -

### 3. Themen, die der Young Leaders Circle u.a. vorantreiben möchte

- Wie setzen uns dafür ein, dass innerhalb der Tourismuswirtschaft das Thema Digitalisierung als Kompetenzbereich aktiv gefördert wird?
- Wie sorgen wir dafür, dass unsere Ansprechpartner umfassend informiert sind?
- Wie schaffen wir es, alle nötigen Kundendaten von den unterschiedlichen Seiten zusammenzubringen und sie bestmöglich zu nutzen?

## II. Nächste Schritte und Protokollarisches

### 1. Sprecherwahl

- Als Interimssprecher wurde Christoph Müller (Air Berlin) am 16.04. einstimmig durch Handzeichen gewählt
- Er bereitet gemeinsam mit dem BTW-YLC-Koordinatoren die nächste und erste reguläre Wahl vor, die am Abend des 25. September stattfindet

#### Ablauf der Wahl

- Eigene oder fremde Kandidatennominierungen erfolgen per Mail an die Geschäftsstelle BTW
- Geschäftsstelle nimmt Vorschläge und Rückmeldungen der Kandidaten bis **30. Juni 2016** entgegen
- Kandidatenvorschläge aus dem Workshop:
  - Christoph Müller (Air Berlin)
  - Jan Peter Seekamp (Condor)
  - Moritz Feninger (Europa-Park)
  - Maïke Hülsen (Condor)
  - Heike Kleemann (AccorHotels)
- kurze persönliche Vorstellung vor dem Abendessen am 25. September
- Wahl wird nach dem Essen und Digitalisierungsdiskussion stattfinden
- Es wird offen mit einfacher Mehrheit durch Handzeichen gewählt
- Zuerst erfolgt Wahl von Sprecher/-in im Anschluss stellv. Sprecher/-in
- Bei Ausscheiden erfolgt eine Neuwahl am Vorabend des nachfolgenden BTW Gipfel

### 2. Veranstaltungen

- Es wird zunächst zwei regelmäßige jährliche Treffen geben
- Weitere Veranstaltungsformate sind möglich

- Eine Moderation der Veranstaltungen wird durch den BTW YLC-Koordinatoren erfolgen

#### Veranstaltung 1:

- Tourismusgipfel des BTW jeweils in Berlin im Herbst
- 2016: politische Besetzung für das Abendessen mit Teilnehmer aus Digitalisierungsschuss für Vorabendprogramm (Anfrage durch Jörg Rösner BTW)

#### Veranstaltung 2:

- BTW YLC-Jahresworkshop im Europapark jeweils nach der ITB
- inhaltliche Besetzung wird im Vorfeld abgestimmt
- Teilnehmer als Referenten / Gesprächspartner werden je nach Themenfeld eingeladen

### 3. Kommunikation

- Erstellung einer einfachen Excel-Tabelle mit allen Mitglieder-Daten (Name, Kontaktdaten, Unternehmen, Position, besondere Interessen / Skills, Sonstiges)
- XING wird weiterhin genutzt für inhaltliche Kommunikation und Dokumentation
- WhatsApp wird genutzt zur schnellen Nachrichtenverteilung und Organisation spontaner Treffen. Sollten nicht sämtliche YLC-Mitglieder über Social-Media-Anwendungen erreicht werden, ist eine Nachrichtenverteilung per E-Mail vorzuziehen.
- Darstellung des BTW Young Leaders Circle auf Internetseite des BTW sowie einem Jahrbuchbeitrag
  - Beispiele für mögliche Homepageinhalte
    - Leitbildtext aus Workshop
    - Jahrbuchtext
    - Dokumentation Arbeitsergebnisse je Veranstaltung
    - Sprecher mit Einzelbild und Kontakt
    - Gruppenbild aus Europapark
- Teilnahme eines Redakteurs aus dem Tourismusbereich bei nächstem Treffen (Jörg-Michael Rösner)

### 4. Weitere Aufgaben

- Internetauftritt im Rahmen der BTW-Seite des Young Leaders Circle:
  - Inhalte an Agentur weiter geben (BTW Jörg- Michael Rösner)
- Jahrbuchbeitrag
  - eine Textseite aus erstem BTW YLC-Jahresworkshop an BTW Geschäftsstelle (INFOX Claudia Krupp)
- Politisches Hintergrundgespräch: Inhaltliche Besetzung des Vorabendprogramm zum BTW Tourismusgipfel mit Teilnehmer aus Digitalisierungsschuss (BTW Jörg Rösner)
- Teilnahme eines Redakteurs aus dem Tourismusbereich bei nächstem Treffen (BTW Jörg Rösner)
- Zimmerorganisation für Treffen Tourismusgipfel (Accor Hotels Benjamin Eder)
- Dokumentation Arbeitsergebnisse „Digitalisierung“ (Accor Hotels Martina Keifert)
- Dokumentation Arbeitsergebnisse „Politik“ (ADAC Olaf Zinne)
- Dokumentation Arbeitsergebnisse BTW YLC-Jahresworkshop Rust 2016 (visitBerlin Frank Meister)
- Nächster Termin BTW Gipfel-Summit (Jörg-M. Rösner)
- Organisation Rahmen BTW YLC-Jahresworkshop 2017 (Europapark Moritz Feninger und Rüdiger Büchele)