

# Wer wir sind und für was wir stehen



Der Verband

## Über den BTW

Mobilität und Reisen spielen in Deutschland eine wichtige Rolle. Seit Jahren sind die Deutschen Reiseweltmeister. Auch Deutschland selbst wird als Urlaubsziel für Gäste aus dem In- wie Ausland immer beliebter. Zusätzlich sind hierzulande jedes Jahr mehr als 150 Millionen Geschäftsreisen zu verzeichnen.

Die Menschen wollen mobil sein, reisen, Freunde und Geschäftspartner treffen und neue Leute und Kulturen kennen lernen. Genau dies möglich zu machen, ist das Ziel des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und seiner Mitglieder.

Rund 40 der größten Unternehmen und Verbände aus allen Bereichen der Tourismuswirtschaft in Deutschland stehen hinter dem BTW. Das Spektrum reicht vom Luft-, Straßen- und Schienenverkehr über

Hotellerie und Gastronomie bis hin zum Tourismusmarketing. Es umfasst privaten Tourismus und private Mobilität genauso wie den Geschäftsreisesektor.

Seit seiner Gründung 1995 setzt sich der BTW für die gemeinsamen, übergreifenden Interessen und Bedürfnisse der Branche ein. Mobilität zu erhalten und zu optimieren ist dabei das oberste Ziel. Steuer- und Arbeitsmarktpolitik, Wettbewerb, die Umsetzung des Klimaschutzes und das Thema Infrastruktur spielen wichtige Rollen.

Der BTW vertritt gegenüber Politik und Öffentlichkeit die Interessen einer Branche, die aufgrund ihrer Heterogenität in der Vergangenheit nicht immer als Einheit wahrgenommen wurde. Dabei ist ihre Wirtschaftskraft durchaus beeindruckend. Über zwei Millionen Personen finden dank



des Tourismus derzeit einen Arbeitsplatz. Mehr als 120.000 Ausbildungsplätze werden von der Tourismuswirtschaft in Deutschland bereitgestellt.

Damit diese Wachstumsbranche auch in Zukunft angemessene Angebote bereitstellen und den Bedürfnissen und Vorstellungen der Kunden gerecht werden kann, müssen die Rahmenbedingungen stimmen. Deshalb fordert der BTW u.a. ...

- ... eine bedarfsgerechte Infrastruktur: Ob Straße, Schiene oder Luftverkehr – ohne eine funktionierende Infrastruktur ist Mobilität undenkbar.
- ... fairen Wettbewerb: Nur wenn Unternehmen in einem fairen Wettbewerb agieren, haben Sie die Chance, langfristig erfolgreich zu sein.

- ... Klimaschutz mit Augenmaß: Klimaschutz ist richtig und wichtig. Entsprechend handeln auch die Unternehmen der Tourismusbranche. Mit immer neuen Maßnahmen wird der Treibstoffverbrauch reduziert, Klimaschutzprojekte werden initiiert. Der BTW fordert, den Bemühungen der Branche mehr Beachtung zu schenken und ständig neue, übereilte und unverhältnismäßig kostentreibende Verpflichtungen in Sachen Klimaschutz zu vermeiden.

- ... Verbraucherschutz ohne Überregulierung: Statt mehr Bürokratie in den Bereichen zu schaffen, in denen die Verbraucher ohnehin schon weitreichend geschützt sind, gilt es, unsinnige Beschränkungen für die Kunden aufzuheben.



# Das BTW-Präsidium 2010



BTW-Präsident  
Klaus Laepple

Am 5. Oktober 2010 wurde Klaus Laepple von der Mitgliederversammlung für weitere zwei Jahre als Präsident des BTW bestätigt. Laepple steht dem Spitzenverband der Tourismuswirtschaft in Deutschland seit 2002 vor.

Vizepräsidenten des BTW sind weiterhin Dr. Volker Böttcher (TUI Deutschland) und Robert Salz (Schörghuber Stiftung). Ernst Fischer (DEHOGA Bundesverband) wurde als Schatzmeister wiedergewählt. Erstmals ins Präsidium wählten die BTW-Mitglieder den Präsident des Verbands Deutsches Reisemanagement (VDR) Dirk Gerdorn und den Vorstand Operations der Fraport AG Peter Schmitz. Neu unter den stellvertretenden Präsidiumsmitgliedern sind Richard Bader, Vorsitzender des Vorstands der Europäischen Reiseversicherung AG (ERV), und Burkhard Kieker, Geschäftsführer der Berlin Tourismus und Kongress GmbH.

Einstimmig ins BTW-Präsidium kooptierte die BTW-Mitgliederversammlung zudem den Vorsitzenden der Geschäftsführung der Accor Hotellerie Deutschland GmbH, Peter Verhoeven.

## Im Präsidium des BTW sind damit vertreten:

### Präsident

- Klaus Laepple \*  
Inhaber Reisebüro KÖ 27 GmbH

### Vizepräsidenten

- Dr. Volker Böttcher \*  
Vorsitzender der Geschäftsführung der TUI Deutschland GmbH
- Robert Salz \*  
Mitglied des Stiftungsrats der Schörghuber Stiftung & Co. Holding KG

### Vizepräsident und Schatzmeister

- Ernst Fischer \*  
Präsident des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes e.V. (DEHOGA Bundesverband)

### Weitere Präsidiumsmitglieder

- Jürgen Büchy  
Vorsitzender der Geschäftsführung der DB Vertrieb GmbH und Präsident des Deutschen Reiseverbandes (DRV)
- Richard Eberhardt  
Präsident des Internationalen Bustouristik Verbandes e.V. (RDA)

- Dr. Peter Fankhauser  
Vorsitzender des Vorstands  
der Thomas Cook AG
- Norbert Fiebig  
Vorstandsmitglied für Touristik und  
Finanzen der REWE Group
- Dirk Gerdom  
Präsident des Verbandes Deutsches  
Reisemanagement e.V. (VDR)
- Thomas Kropp  
Leiter Konzernpolitik der  
Deutsche Lufthansa AG
- Peter Meyer  
Präsident des Allgemeinen Deut-  
schen Automobil-Clubs e.V. (ADAC)
- Peter Schmitz  
Vorstand Operations der Fraport AG
- Prof. Dr. Rainer Schwarz  
Sprecher der Geschäftsführung der  
Flughafen Berlin-Schönefeld GmbH
- Ralf Teckentrup  
Präsident des Bundesverbandes  
der Deutschen Fluggesellschaften e.V.  
(BDF)
- Peter Verhoeven  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung der  
Accor Hotellerie Deutschland GmbH

## Stellvertretende Präsidiumsmitglieder

- Richard Bader  
Vorsitzender der  
Europäische Reiseversicherung AG
- Michael Garvens  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung der  
Flughafen Köln/Bonn GmbH
- Thomas Hailer  
Geschäftsführer des  
Deutsches Verkehrsforum e.V.
- Burkhard Kieker  
Geschäftsführer der  
Berlin Tourismus & Kongress GmbH
- Holger Taubmann  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung der  
Amadeus Germany GmbH
- Dietrich von Albedyll  
Geschäftsführer der  
Hamburg Tourismus GmbH

\* Mitglieder des geschäftsführenden Präsidiums  
des BTW

Stand: 31. Dezember 2010

# Die BTW-Mitglieder im Jahr 2010

- Accor Hotellerie Deutschland GmbH
- ADAC Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.
- Amadeus Germany GmbH
- ANGELL Akademie Freiburg
- Arabella International GmbH & Co. KG
- Autobahn Tank & Rast Holding GmbH
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Berlin Tourismus & Kongress GmbH
- Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften e.V. (BDF)
- Cologne Business School
- DB Vertrieb GmbH
- Deutsche Lufthansa AG
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)
- Deutscher ReiseVerband e.V. (DRV)
- Deutsches Verkehrsforum e.V.
- EUROPA-PARK Mack KG  
Freizeit- und Familienpark
- Europäische Reiseversicherung AG
- Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC)
- Flughafen Berlin-Schönefeld GmbH
- Flughafen Düsseldorf GmbH
- Flughafen Köln/Bonn GmbH
- Flughafen München GmbH
- Fraport AG
- Gebr. Heinemann
- Hamburg Tourismus GmbH
- Handelsverband  
Deutschland e.V. (HDE)
- Hotel Adlon Kempinski Berlin
- Hotelverband  
Deutschland e.V. (IHA)
- INFOX GmbH & Co.  
Informationslogistik KG
- Internationale Fachhochschule  
Bad Honnef



- Messe Berlin GmbH
- RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.
- Resort Development Organisation (RDO)
- Steigenberger Hotels AG
- Thomas Cook AG
- Thüringer Tourismus GmbH
- Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
- Touristik der Rewe Group
- TUI AG
- Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Stand: 31. Dezember 2010

# Die BTW-Geschäftsstellen

## Berlin

Bundesverband der Deutschen  
Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)

Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin

Tel. +49 (0)30 72 62 5-40  
Fax +49 (0)30 72 62 5-444

info@btw.de  
www.btw.de

## Brüssel

Bundesverband der Deutschen  
Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)

Avenue des Nerviens 85  
1040 Brüssel, Belgien

Tel. +32 2 7 34 39 54  
Fax +32 2 7 34 39 54

- RA Michael Rabe (Generalsekretär)  
.....
- Nicole von Stockert (Pressesprecherin)  
.....
- Alexander Haase (Politische Kommunikation)  
.....
- Susanne Pinkwart, Carola Vergin (Sekretariat)  
.....
- Sandra van de Walle (Leiterin des BTW-Büros Brüssel)  
.....

Stand: 31. Dezember 2010