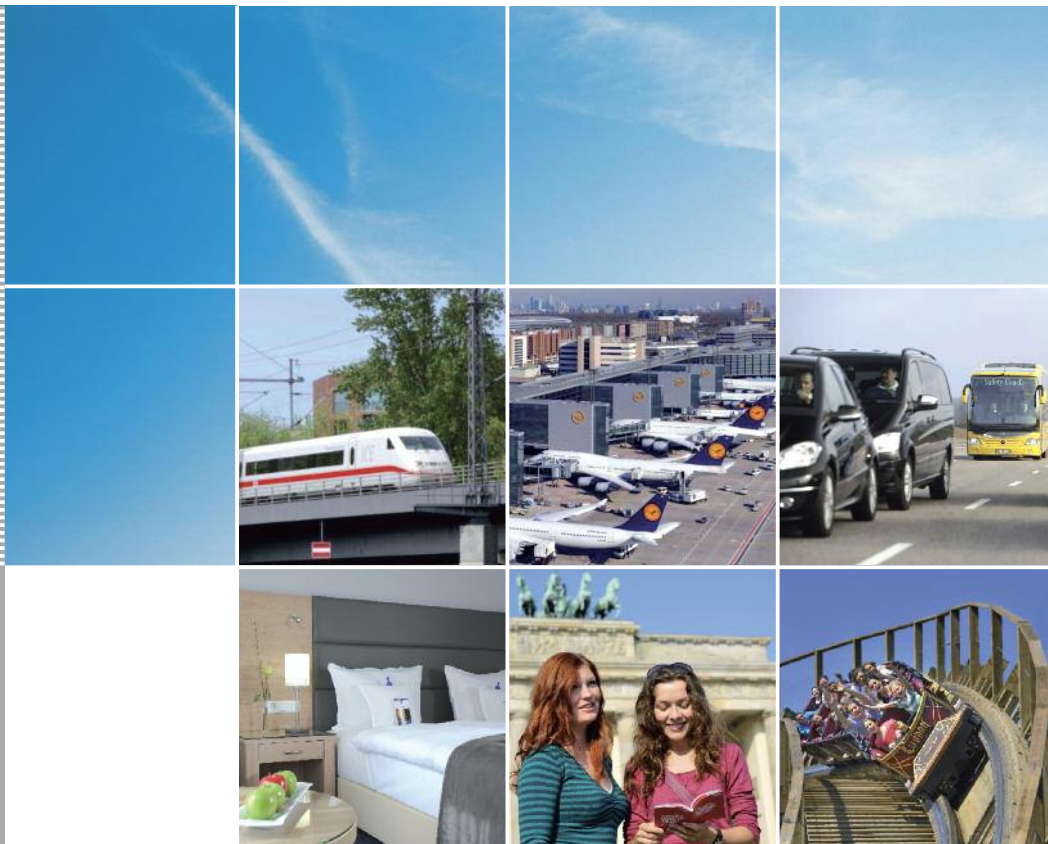


Jahrbuch 2012



B | T | W

Bundesverband der
Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.

Inhalt

Vorwort	4
Wirtschaftliche Entwicklung im Jahr 2012	7
■ Gesamtwirtschaft: Aufwärtstrend hält an	8
■ Aussichten für 2013 vorsichtig optimistisch	9
■ Tourismuswirtschaft 2012: Zahlreiche neue Rekorde	10
■ Prognosen auch für 2013 überwiegend positiv	17
Projekte des BTW	21
■ „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ – BTW und BMWi präsentieren Ergebnisse	22
■ „@Tourismuswirtschaft_BTW: BTW goes Twitter	24
Themen des BTW im Jahr 2012	25
■ Emissionshandel: Teilaussetzung greift viel zu kurz	26
■ Luftverkehrssteuer: Bundesrat hat den Ernst der Lage erkannt.....	28
■ Mehrwertsteuer Hotellerie: BTW kritisiert Schleswig Holsteins Initiative zur Rücknahme des reduzierten Steuersatzes als „Bären dienst“	29
■ Bettensteuer: Hoteliers verzeichnen erste Erfolge vor Gericht	30
■ Streiks im Luftverkehr: Tourismuswirtschaft fordert Verhältnismäßigkeit und mehr Augenmaß bei der Durchsetzung von Tarifforderungen.....	31
■ Nachtflüge und bedarfsgerechter Flughafen-Ausbau sind unabdingbar im internationalen Wettbewerb	33
■ BTW nimmt Stellung zum Positionspapier der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen „Tourismus für die Region“	35
■ Mobilitäts- und Kraftstoffstrategie: BTW warnt vor Mobilitätsbehinderung	37

Branchentermine 2012	39
■ 16. Tourismusgipfel des BTW	40
■ BTW-Arbeitsessen mit Bundesverkehrsminister Peter Ramsauer	46
■ EU-Beauftragtentreffen des BTW: Informationsaustausch zu Pauschalreise- richtlinie, Passagierrechten, Visapolitik & Co.	47
■ ITB Berlin 2012: Mehr als 170.000 Besucher trafen auf gut 10.600 Aussteller	48
Der BTW im BDI	51
■ Gemeinsame Kritik in Sachen Luftverkehrs-Emissionshandel	52
■ Memorandum Verkehrsinfrastruktur „Damit Deutschland wirtschaftlich stark bleibt“	53
■ BTW im BDI-Konjunkturreport	53
■ Weitere fachliche Begleitung und Stellungnahmen	54
Tourismuspolitik 2012	55
■ Tourismusausschuss im Deutschen Bundestag	56
■ Der Tourismusbeauftragte der Deutschen Bundesregierung	59
■ EU-Politik	63
Wer wir sind und für was wir stehen	71
■ Über den BTW	72
■ Das BTW-Präsidium – Wechsel an der Spitze	74
■ Die BTW-Mitglieder	76
■ Neues BTW-Mitglied: Messe Düsseldorf	77
■ Die BTW-Geschäftsstellen	78
BTW-Mitglieder	79

Vorwort

Auch 2012 war wieder ein gutes Jahr für die deutsche Tourismuswirtschaft – zahlreiche Rekorde inbegriffen: Die Deutschen gönnten sich binnen zwölf Monaten erstmals 40 Millionen Reisen. Die Zahl der Übernachtungen in Deutschland übertraf die Grenze von 400 Millionen. Gerade das Plus bei den Gästen aus dem Ausland war einmal mehr beeindruckend und unterstreicht die Attraktivität des Reiselandes Deutschland. Die Flughäfen in Deutschland verzeichneten 2012 erstmals mehr als 200 Millionen Passagiere. Höhere Teilnehmerzahlen und größere Budgets zeichneten den Tagungs- und Kongressmarkt aus. Und anders als viele andere große europäische Geschäftsreisemärkte dürfte Deutschland auch in diesem Segment 2012 ein Plus erreicht haben.

Einer der Höhepunkte im BTW-Kalender 2012 war die Veröffentlichung der Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“, die erstmals seit vielen Jahren wieder aktuelle Zahlen rund um die volkswirtschaftliche Bedeutung der Branche lieferte. Die Ergebnisse der mit finanzieller Unterstützung des Bundeswirtschaftsministeriums beauftragten Studie können sich wirklich sehen lassen: Rund 2,9 Millionen Menschen – und damit 7 Prozent aller Erwerbstätigen – finden dank des Tourismus in Deutschland eine Beschäftigung.

Gleichzeitig trägt der Tourismus allein durch die sogenannten „direkten Effekte“ wie z.B. Flug- und Bahntickets oder Hotelbuchungen mit fast 100 Milliarden Euro und damit 4,4 Prozent zur Bruttowertschöpfung bei. Bezieht man die sogenannten Vorleistungen, zu denen z. B. Dienstleistungen am Flughafen, Lieferungen von Bäckern an Gaststätten oder Renovierungsarbeiten durch Handwerker im Hotel, sowie die Effekte ein, die durch das Ausgeben von Löhnen durch Beschäftigte der Tourismusbranche entstehen, ist der Tourismus sogar zu 9,7 Prozent an der Wertschöpfung und zwölf Prozent an der Beschäftigung beteiligt. Das sind beachtliche Zahlen, wie wir meinen.

Diese Studie werden wir voraussichtlich alle drei Jahre wiederholen, um dauerhaft aktuelles Zahlenmaterial bereitzustellen und Vergleiche anstellen zu können. Im laufenden Jahr wollen wir ergänzend den BTW-Tourismusindex ins Leben rufen. Erstmals im Dezember 2013 und danach zweimal jährlich möchten wir damit in übersichtlicher Art und Weise die Reiseabsichten und damit letztlich die Reise-laune der Deutschen abbilden.

2013 wird für den BTW aber auch im Zeichen der Bundestagswahl stehen. Es wird für uns darum gehen, den Politikern



BTW-Präsident
Dr. Michael Frenzel

aller Parteien die zentralen Themen und Argumente rund um solide und wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen für unsere Branche nahe zu bringen. Die Themen, die uns im vergangenen Jahr bereits beschäftigt haben – darunter Verkehrsthemen wie Nachtflugverbote, Emissionshandel oder PKW-Maut genauso wie die Diskussionen rund um Bettensteuern, reduzierten Mehrwertsteuersatz und Hygieneampel – werden auch in diesem Zusammenhang eine wichtige Rolle spielen.

Dr. Michael Frenzel, Präsident
Bundesverband der Deutschen
Tourismuswirtschaft (BTW)



BTW-Generalsekretär
Michael Rabe

Darüber hinaus stehen auch Visaerleichterungen sowie die Chancen und Herausforderungen, die die zunehmende Digitalisierung für unsere Branche bereithält, auf unserer Agenda. So werden wir uns auch in diesem Jahr wieder dafür stark machen, dass unsere Branche die fraglos vorhandene Reisefreude der Kunden weiterhin mit den passenden Angeboten bedienen kann.

Michael Rabe, Generalsekretär
Bundesverband der Deutschen
Tourismuswirtschaft (BTW)

Impressum

Herausgeber

Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Telefon 030/72 62 54-0
Telefax 030/72 62 54-44
info@btw.de
www.btw.de

Verantwortlich für den Inhalt

Michael Rabe

Redaktion

Nicole von Stockert

Layout

pantamedia communications GmbH, Berlin

Fotos

Wir danken den Mitgliedern des BTW
für die freundliche Unterstützung bei der Illustration.

Titelseite: (v.l.n.r.): Deutsche Bahn; Fraport AG; RDA Internationaler Bustouristik Verband; BEST WESTERN Hotel Der Föhrenhof, Hannover; Berlin Tourismus Marketing GmbH; Europa-Park GmbH & Co. Mack KG; Rückseite (v.l.n.r.): TUI Deutschland GmbH; Kzenon - Fotolia.com; Hamburg Tourismus GmbH; Köln Bonn Airport; Bayern Tourismus Marketing GmbH; Messe Düsseldorf GmbH