

Wer wir sind und für was wir stehen



© pantamedia communications GmbH, Berlin

Über den BTW

Mobilität und Reisen spielen in Deutschland eine wichtige Rolle. Seit Jahren sind die Deutschen Reiseweltmeister. Auch Deutschland selbst wird als Urlaubs- und Geschäftsreiseziel für Gäste aus dem In- wie Ausland immer beliebter. Die Menschen wollen mobil sein, reisen, Freunde und Geschäftspartner treffen und neue Leute und Kulturen kennen lernen. Genau dies möglich zu machen, ist das Ziel des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und seiner Mitglieder.

Rund 40 der größten Unternehmen und Verbände aus allen Bereichen der Tourismuswirtschaft in Deutschland stehen hinter dem BTW. Das Spektrum reicht vom Luft-, Straßen- und Schienenverkehr über Hotellerie und Gastronomie bis hin zum

Tourismusmarketing. Es umfasst privaten Tourismus und private Mobilität genauso wie den Geschäftsreisesektor.

Seit seiner Gründung 1995 setzt sich der BTW für die gemeinsamen, übergreifenden Interessen und Bedürfnisse der Branche ein. Mobilität zu erhalten und zu optimieren ist dabei das oberste Ziel. Steuer- und Arbeitspolitik, Wettbewerb, die Umsetzung des Klimaschutzes und das Thema Infrastruktur spielen wichtige Rollen. Der BTW vertritt gegenüber Politik und Öffentlichkeit die Interessen einer Branche, die aufgrund ihrer Heterogenität in der Vergangenheit nicht immer als Einheit wahrgenommen wurde. Dabei ist ihre Wirtschaftskraft durchaus beeindruckend, wie auch die Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ deutlich belegt.



Damit diese Wachstumsbranche auch in Zukunft angemessene Angebote bereitstellen und den Bedürfnissen und Vorstellungen der Kunden gerecht werden kann, müssen die Rahmenbedingungen stimmen. Deshalb fordert der BTW u.a.

- ... eine bedarfsgerechte Infrastruktur: Ob Straße, Schiene oder Luftverkehr – ohne eine funktionierende Infrastruktur ist Mobilität undenkbar.
- ... fairen Wettbewerb: Nur wenn Unternehmen in einem fairen Wettbewerb agieren, haben Sie die Chance, langfristig erfolgreich zu sein.
- ... Klimaschutz mit Augenmaß: Klimaschutz ist richtig und wichtig. Entsprechend handeln auch die Unternehmen

der Tourismusbranche. Mit immer neuen Maßnahmen wird der Treibstoffverbrauch reduziert, Klimaschutzprojekte werden initiiert. Der BTW fordert, den Bemühungen der Branche mehr Beachtung zu schenken und ständig neue, überlebensfähige und unverhältnismäßig kostentreibende Verpflichtungen in Sachen Klimaschutz zu vermeiden.

- ... Verbraucherschutz ohne Überregulierung: Statt mehr Bürokratie in den Bereichen zu schaffen, in denen die Verbraucher ohnehin schon weitreichend geschützt sind, gilt es, unsinnige Beschränkungen für die Kunden aufzuheben.



Das BTW-Präsidium – Wechsel an der Spitze



Klaus Laepple (l.) übergab sein Präsidenten-Amt an Dr. Michael Frenzel.

Nach mehr als zehn Jahren an der Spitze des Verbands hat BTW-Präsident Klaus Laepple sein Amt im November 2012 an seinen Nachfolger Dr. Michael Frenzel übergeben. Der Vorstandsvorsitzende der TUI AG war im Rahmen des 16. Tourismuspipfels von der BTW-Mitgliederversammlung zum neuen Präsidenten gewählt worden. Klaus Laepple hatte nicht mehr kandidiert.

Ernst Fischer (Präsident DEHOGA Bundesverband) wurde als Schatzmeister und stellvertretender Präsident wiedergewählt. Zu den beiden weiteren Vizepräsidenten wurden erstmals Jens Bischof (Passagevorstand Deutsche Lufthansa AG) und Jürgen Büchy (Präsident Deutscher Reiseverband) gewählt. Neu im BTW-Präsidium vertreten ist die Vorsitzende der Geschäftsführung der DB Vertrieb GmbH Birgit Bohle. Erstmals unter den stellvertretenden Präsidiumsmitgliedern sind Dr. Christian Göke (Geschäftsführer Messe Berlin GmbH) und Jens Huwald (Geschäftsführer Bayern Tourismus Marketing GmbH).

Präsident

- Dr. Michael Frenzel *
TUI AG

Vizepräsidenten

- Jens Bischof *
Deutsche Lufthansa AG
- Jürgen Büchy *
Deutscher Reiseverband DRV

Vizepräsident und Schatzmeister

- Ernst Fischer *
DEHOGA Bundesverband

Präsidiumsmitglieder

- Birgit Bohle
DB Vertrieb GmbH
- Richard Eberhardt
RDA Internationaler Bustouristik
Verband
- Dr. Peter Fankhauser
Thomas Cook AG
- Norbert Fiebig
DER Touristik GmbH
- Dirk Gerdom
Verband Deutsches
Reisemanagement VDR

- Peter Meyer
ADAC
- Robert Salzl
Schörghuber Stiftung
- Peter Schmitz
Fraport AG
- Prof. Dr. Rainer Schwarz
Flughafen Berlin Brandenburg GmbH
- Ralf Teckentrup
Bundesverband der
Deutschen Fluggesellschaften BDF
- Peter Verhoeven
Accor Hospitality Germany

Stellvertretende Präsidiumsmitglieder

- Richard Bader
Europäische Reiseversicherung AG
- Michael Garvens
Flughafen Köln Bonn GmbH
- Dr. Christian Göke
Messe Berlin GmbH
- Jens Huwald
Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Burkhard Kieker
Berlin Tourismus & Kongress GmbH
- Dietrich von Albedyll
Hamburg Tourismus GmbH

* Mitglieder des geschäftsführenden Präsidiums des BTW

Die BTW-Mitglieder

- Accor Hospitality Germany GmbH
- Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V. (ADAC)
- ANGELL Akademie Freiburg GmbH
- Arabella Hospitality SE
- Autobahn Tank & Rast GmbH
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Berlin Tourismus & Kongress GmbH
- Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften e.V. (BDF)
- Cologne Business School (CBS)
- DB Vertrieb GmbH
- DER Touristik GmbH
- Deutsche Lufthansa AG
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)
- Deutscher ReiseVerband e.V. (DRV)
- Europa-Park GmbH & Co Mack KG
- Europäische Reiseversicherung AG
- Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC)
- Flughafen Berlin Brandenburg GmbH
- Flughafen Düsseldorf GmbH
- Flughafen Köln Bonn GmbH
- Flughafen München GmbH
- Fraport AG
- Gebr. Heinemann SE & Co. KG
- Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)
- Hamburg Tourismus GmbH
- Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
- Hotel Adlon Kempinski Berlin
- Hotelverband Deutschland e.V. (IHA)
- INFOX GmbH & Co. Informationslogistik KG
- Messe Berlin GmbH
- Messe Düsseldorf GmbH
- RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.
- Resort Development Organisation (RDO)
- Thomas Cook AG
- TUI AG
- Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Neues BTW-Mitglied: Messe Düsseldorf



Auch im Jahr 2012 konnte der Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft wieder ein neues Mitglied in seinen Reihen begrüßen: die Messe Düsseldorf GmbH.

Mit etwa 350 Mio. Euro Umsatz im Jahresdurchschnitt ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der erfolgreichsten Messengesellschaften weltweit. Auf einer Ausstellungsfläche von 263.000 Quadratmetern in 19 Hallen präsentieren jährlich 27.000 Aussteller 1,5 Mio. Fachbesuchern an der Homebase in Düsseldorf ihre Produkte.

Mit über 50 Fachmessen in Düsseldorf und etwa 100 Eigenveranstaltungen und Beteiligungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen weltweit. Sie ist unter anderem führender Messeplatz für die Publikumsveranstaltungen boot Düsseldorf, CARAVAN SALON und TourNatur. Mit ihren Aktivitäten im In- und Ausland trägt die Unternehmensgruppe zur Entwicklung des Businesstourismus vor allem mit ihren Veranstaltungen in Düsseldorf in erheblichem Umfang bei.

Die BTW-Geschäftsstellen

Berlin

Bundesverband der Deutschen
Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Tel. +49 30 72 62 5-40
Fax +49 30 72 62 5-444

info@btw.de
www.btw.de
https://twitter.com/Tourismus_BTW

Brüssel

Bundesverband der Deutschen
Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)

Avenue des Nerviens 85
1040 Brüssel, Belgien

Tel. +32 2 7 34 39 54
Fax +32 2 7 34 39 54

- Michael Rabe (Generalsekretär)
.....
- Nicole von Stockert (Pressesprecherin)
.....
- Jörg-Michael Rösner (Politische Kommunikation)
.....
- Susanne Pinkwart, Anja Wust (Sekretariat)
.....
- Sandra van de Walle (Leiterin des BTW-Büros Brüssel)
.....