



Die Mitgliedschaftsmodelle des Dachverbandes

2025

Die Mitgliedschaftsmodelle des BTW bieten diversen touristischen Verbänden, Unternehmen & Organisationen Anknüpfungspunkte zur Verbandsarbeit

Konzerne		Großer Mittelstand				Mittelstand		Fördermitglieder / Ökosystem Tourismus	
Umsatz / Mitgliedsbeiträge		Umsatz	Beitrag pro Jahr:	mindestens	Umsatz	Beitrag pro Jahr:	Beitrag pro Jahr:	Start-Up Fee (max. 5 Jahre am Markt)	
≥ 900.000 € Mitgliedsbeiträge	< 900.000 € Mitgliedsbeiträge	≥ 300 Mio. € Umsatz	Beitrag pro Jahr:	27.000 €	< 300 Mio. € Umsatz	Beitrag pro Jahr:	14.900 €	≥ 300 Mio. € Umsatz oder ≥ 900.000 € Mitgliedsbeiträge	
Beitrag pro Jahr: 16.000 €	Beitrag pro Jahr: 9.900 €	Beitrag pro Jahr: mindestens 27.000 €	Beitrag pro Jahr: 14.900 €	Beitrag pro Jahr: 7.900 €	< 300 Mio. € Umsatz oder < 900.000 € Mitgliedsbeiträge	Beitrag pro Jahr: 13.500 €	Beitrag pro Jahr: 7.900 €	Start-Up Fee (max. 5 Jahre am Markt) oder Beitrag pro Jahr: 1.500 €	
Ordentliche Mitglieder (Verbände)		Außerordentliche Mitglieder (Betriebe)				Fördermitglieder / Ökosystem Tourismus			
Volles BTW-Stimmrecht & Recht auf Wahl ins Präsidium									

Leistungen des Verbandes	Volle Mitgliedschaft	Fördermitglied
1. Zugang zu Veranstaltungen des Verbandes (Tourismusgipfel, #letstalkabouttourism, Parlamentarischer Abend, Roundtables und weiteren Formaten zwischen Politik & Tourismuswirtschaft)	Ja	Ja
2. Exklusive Zugänge für die Anliegen der Tourismuswirtschaft zu politischen Top-Entscheidern aus der Bundespolitik (Bundesregierung, Ministerien, Parlament & Parteien)	Ja	Ja
3. Aktive Unterstützung bei der politischen Positionierung durch gemeinsame Themenfindung; aktives Lobbying für Ihre politischen Herausforderungen wie bspw. (Auszug): <ol style="list-style-type: none"> 1. Einheitliche CO2-Bilanzierung & Berechnungsmethoden 2. Steigerung von Konnektivität aus und nach Deutschland zwischen Schiene, Straße und Luft (Investition Infrastruktur) 3. Visa-Vergabe für Arbeitskräfte, Geschäftsreisen und Touristen 4. Zu hohe Standortkosten für touristische Betriebe wie bspw. Abgaben, Gebühren, Lohnnebenkosten 5. Forderung einer eID (digitalen Identität) und Zusammenarbeit mit dem Mittelstandszentrum Tourismus 6. Nachhaltige Transformation der Tourismuswirtschaft und entsprechende politische Rahmenbedingungen (CO2-Steuern; Bio-Kraftstoffe; Fördermaßnahmen; Kennzeichnungspflichten) 	Ja	Nein
4. Einbindung in die BTW-Task-Forces (Personal, Klima & Umwelt, Regulierung & Wettbewerb, Digitalisierung) mit Best-Practices und Austausch mit Entscheidern aus Politik & Verwaltung.	Ja	Ja
5. Zugang zum größten Tourismus-Netzwerk in Deutschland und somit zahlreichen touristischen Organisationen wie Fachverbänden, Reiseveranstaltern, Verkehrsträgern und diversen Leistungsträgern	Ja	Ja
6. Umfassende BTW-Ad-Hoc-Analysen zu aktuellen Geschehnissen der Bundespolitik (Regierungsbildung etc.)	Ja	Ja
7. Prioritäre Möglichkeit zur Positionierung der eigenen Organisation in BTW-Formaten (Panelteilnahme, Grußworte, Impulse, Key-Notes)	Ja	Nein
8. Aktive Unterstützung eines Positivimages der Tourismuswirtschaft mit umfassender gesellschaftlicher & wirtschaftlicher Wertschöpfung ggü. Medien, Politik und Gesellschaft	Ja	Ja
9. Aktives und passives Wahlrecht in der Mitgliederversammlung & ins Präsidium des Verbandes	Ja	Nein



Kontakt

Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

Sven Liebert, Generalsekretär
info@btw.de
www.btw.de

BTW
Bundesverband der
Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.